



Protokoll FF-möte 18/2 – 19/2 2012

Hej!

Tack till oss alla för ett trevligt möte.

Lördag 18/2

Bengt hälsade alla välkommen.

19 distrikt var närvarande.

Malin som tidigare träffat hälften av oss, presenterade sig själv och hälsades välkommen in i gänget.

Tina gick igenom höstens utvalda sortiment. Alla överens om att det såg mycket bra ut.

Allmän information:

Vår ökningen av försäljningen på 6% i år väldigt stark, m.h.t. att branchisen i övrigt haft det väldigt svårt. Speciellt hösten har varit jobbig för den normala detaljhandeln, men även kedjorna har haft svårt. Detta har också lett till att leverantörer fått problem, som Karelia.

Alla måste rapportera in sina lagervärde per 31/12 2011. Helst enligt bifogad blankett. Viktigt för oss att veta vad ni ligger på för lager i snitt, bl.a. för information till kommande franchisetagare.

Alla skall sända in uppdaterade kundregister (typ Checklista A). Bengt återkommer med uppdaterad blankett. Detta kan göras efter säsongens slut.

Målsättning från HK att produktkatalog, anslag, broschyrer och etiketter sänds ut i Juni. HK bekräftar i mail när man sänt materialet.

HK tar fram ny lista på antalet önskade kvantiteter från alla FT avseende anslag, broschyrer mm och skickar ut för i fyllnad av respektive.

Statistik:

Totalt har vi sålt för 28.293.371:- , vilket innebär att vi är bäst!!! Vi slog Norge med 1,3 miljoner. Detta var en målsättning vi satte upp i februari 2010 som nu uppnåtts.

Alla länder tillsammans sålde för 75,6 miljoner under 2011, 60,5 exkl. moms.

Glädjande att antalet besök ökat, trots att Amelita varit lite slö i höst.

Bengt och Frans går igenom hur vi skall defeniara de olika typerna av ställen. Vad är träffpunkt, är det förening även om man är på ett boende o.s.v.

Anslag:

Öka utrymmet genom att ta bort ”Senior Shop kommer till”

Hänvisning till hemsidan på anslagen.

Synpunkter om för korta byxor på modellen. Svårt att korta benen på dom, men kanske kan vi fixa det i datorn?

Marknadsföring:

Annonsering i April för sent.

Beslutades att vi skall annonsera i PRO, Veteranen och Svenska Kyrkans Tidning.

Diskuterades andra vägar för marknadsföring, tex mässor. Erfarenheten från Senior Mässor generellt dålig.

Diskuterades Facebook o.l.



Regler för inköp:

Inköp får endast göras från de leverantörer som finns med i produktkatalogens register över leverantörer. På order får endast inköp göras av det sortiment som finns med på de order som tagits fram av HK för varje säsong.

FRANS talade om fördelen av köp mellan olika kistrikt , och den praktiska hanteringen av detta, med prissättning mm.

Bengt redogör för sin turne vid nästa möte.

Svarta lådan troligtvis ett krav 1/7 2013. Nu förslag lagt som väntas tas av Riksdagen.

Kareliabyxan kan eventuellt produceras av annan leverantör. Tre st kontaktade.

Frakt ingår hos Bloumod.

Champagne fest:

Under 2011 fyllde :

Birgitta, Vibeke och Maria jämt. Än en gång grattis.

Sålt mest: Tina.

Flest besök: Amelita.

Störst ökning Kristina.

Grattis!!

15-års jubileum diskuterades. Några förslag togs upp. Bestämde att Frans och Angela får mandat att ta fram vad vi skall göra.

Gemensam middag med underhållning på Wallmans.

Söndag 19/2

Följande krav ställdes till Winpos:

Typ OK markering på skärmen, när överföring från server till rspt dator är komplett.

Lathund för utskrift av etiketter, efterbeställningar, m.m skall tas fram.

Winpos ser till att nerladdning av vårens underlag görs till var och en.

I övrigt lite rörigt. Winpos har normalt högst 6 – 8 personer åt gången vid utbildning, men hoppas ändå att det gav lite. Det blir ju väldigt svårt för oss att få till det rent praktiskt, att vara i mindre grupper. Tar gärna emot förslag på hur vi skulle kunna göra i stället om det finns behov framöver.

Framkom att det är av största vikt uppdatera genom att koppla upp sig till servern. Dels för att överföra säljinformation, dessutom för att alla har samma och senaste versionen av systemet.