



Protokoll FF-möte 19/2 –20/2 2011

Hej!

Tack till oss alla för ett trevligt möte.

Tror inte att vi varit så många representerade tidigare. Och hade inte Irene haft sitt distrikt till salu, hade alla varit med.

Lördag 19/2

Kristina och Marie presenterade sig själva. Återigen välkomna i gänget.

Tina gick igenom höstens utvalda sortiment. Som vanligt fick inköpsgruppen beröm.

Beslutades lägga till en färg på något som jag glömt nu men gjorde.

Synpunkter på packen på jackorna från Seven Seas. Tina har pratat med agenten, som skulle se vad han kunde göra.

Föredrag om stil och form av Hedvig Andér.

Mycket uppskattat och lärorikt. Tack Marta Ann för tipset. Och tack ni frivilliga försökskaniner, representerande timglas, trianglar och fyrkanter. Det var väl bara liten och nätt som vi saknade, eftersom inte jag gick fram.

Kanske kan vi ha ett uppföljningsframträdande vid senare tillfälle.

Sen kom mötets höjdpunkt, med statistisk genomgång mm. Bifogar total försäljning för Senior Shop med de andra länderna. Siffror i Euro utan moms.

Målsättningar för året gicks igenom, och ett av dem, Roadtrip, börjar jag med nästa vecka.

Gemensam middag med diverse utmärkelser och födelsedagsbarn.

Söndag 20/2

Grupparbeten med Rådet. Tema var individuella målsättningar. Diskussionerna handlade också om mycket annat, och det viktigaste är ju att diskussionerna kommer i gång.

I gruppen med Marie och Kristina handlade det mycket om tips och råd. Detta kanske man alltid skall ha när det finns nya franchisetagare på mötet.

Rådet delade ut en liten komprimering av ”Ett år med Senior Shop”.

Information om de två alternativen för Butiksdata. Vi kommer att välja Winpos och Carita kommer att vara testpilot under våren. Målet är att alla skall ha detta till hösten. Kommer att innebära utbildning ca en dag någon gång under Augusti. Kommer att vara vid två olika tillfällen vid två olika platser och ni blir uppdelade i två grupper och ni kommer att få välja en av de olika gånderna i möjligaste mån. Återkommer om detta senare.



Marknadsföingen diskuterades. Bestämdes att maximera marknadsföringsavgiften tills vidare till 1% på max 500.000 per säsong.

Bestämdes att ha annons i PRO och Veteranen i April med tema "Boka modevisning till hösten".

Dessutom ett vykort med samma bild och tema. Kostnaden för detta skall fördelas.

Beslutades också att ta fram tygkasse. Här finns minimikvantiteter ca 2 – 3 tusen som måste köpas in.

Vi protokollet:

Bengt

Justeras

Rådet